

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„ZAPACH STYMULUJE AKCJĘ. WŁĄCZ SWOJĄ NARRACJĘ!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Zapach stymuluje akcję. Włącz swoją narrację!” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs organizowany jest w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki PALMOLIVE.
3. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000710714, posiadająca NIP: 5252733905, REGON: 369046134 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkursem objęty jest zakup dowolnego żelu pod prysznic Palmolive (zwanego dalej „**Produktem Promocyjnym**”). Za jeden Produkt Promocyjny rozumie się zarówno opakowanie jednostkowe, jak również opakowanie zbiorcze, w skład którego może wchodzić kilka opakowań jednostkowych, a które stanowi niezależną jednostkę sprzedażową.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.09.2025 r., a kończy się w dniu 09.01.2026 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od dnia 11.09.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 04.10.2025 r.**
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia 11.09.2025 r. do dnia 04.10.2025 r. (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 11.09.2025 r. do dnia 04.10.2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych **za minimum 25 zł** brutto w dowolnym sklepie Biedronka na terenie całej Polski, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych dowodach zakupu,
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „***Jak Twój ulubiony zapach stymuluje Cię do działania?***” (zwane dalej „**Odpowiedzią**”),
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) za pośrednictwem strony internetowej zapachstymuluje.twojpalmolive.pl, poprzez załączenie Odpowiedzi oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza, w którym należy podać:
 - imię,
 - numer telefonu komórkowego,
 - adres e-mail,
 - numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).

Długość tekstu Odpowiedzi musi ograniczać się do 200 znaków (włącznie ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Formularz zgłoszeniowy nie uwzględnia większej ilości znaków.

- Ponadto Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki), że zapoznał się z Regulaminem Konkursu.

9. Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 04.10.2025 r. o godz. 23:59:59.

10. Jedna Odpowiedź może być zgłoszona przez danego Uczestnika w Konkursie wyłącznie jeden raz.
11. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
12. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 8 i 9 Regulaminu.
13. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę większą niż 25 zł brutto udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup Produktów Promocyjnych za kwotę 25 zł brutto uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę 78 zł i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 3 Zgłoszeń w Konkursie.
14. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 32 Regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 Regulaminu.
15. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
16. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, wobec których istnieje podejrzenie, że zostały dokonane z użyciem oprogramowania mającego na celu obejście zabezpieczeń informatycznych lub zmianę danych identyfikacyjnych w celu obejścia postanowień regulaminu. Zgłoszenia te, po weryfikacji przez Komisję Konkursową o której mowa w pkt 24 Regulaminu, są wykluczane z Konkursu. Wykluczeniu z Konkursu może również podlegać Uczestnik, u którego zostanie stwierdzone zastosowanie tych lub innych nieetycznych praktyk niezgodnych z regulaminem. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia Uczestników, którzy naruszyli postanowienia regulaminu lub wpływają na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony.

17. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu oraz oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
18. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym. Ponadto Odpowiedź nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi.

NAGRODY W KONKURSIE

19. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwane dalej „**Nagrody**”):
- a) nagrodę I stopnia w postaci egzotycznej wyprawy do Maroka 4x4 dla 2 osób, organizowanej przez biuro podróży podroze4x4.pl, o wartości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2.222 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote) (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą I Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 1 (jedną) Nagrodę I Stopnia.

Na Nagrodę I Stopnia składają się: voucher o wartości 8.000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych) oraz środki pieniężne w wysokości 12.000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych) na zakup biletów lotniczych, paliwa, uiszczenia opłaty za uczestnictwo oraz na inne dodatkowe opłaty.

Laureat może przeznaczyć voucher na zakup wyjazdu do Maroka (program „Maroko. Lisy Pustyni”) lub na zakup innej dowolnej imprezy turystycznej znajdującej się z ofercie biura podróży podroze4x4.pl. Laureat ma prawo do wykorzystania całej wartości vouchera, może również wybrać imprezę turystyczną o wyższej wartości. W takim przypadku będzie miał możliwość dopłaty we własnym zakresie różnicy w cenie. W przypadku wybrania imprezy turystycznej o mniejszej wartości Laureatowi nie przysługuje zwrot niewykorzystanych środków pieniężnych.

Szczegółowe informacje o ofercie turystycznej znaleźć można na stronie: <https://podroze4x4.pl/>.

b) nagrodę II stopnia w postaci vouchera do sklepu internetowego wyjatkowyprezent.pl na udział w pojedynku supercars na torze dla 1 osoby, o jednostkowej wartości 2.599 zł (słownie: dwa tysiące pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 289 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt dziewięć złotych) (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą II Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 2 (dwie) Nagrody II Stopnia.

Szczegółowe informacje o Nagrodzie II Stopnia znaleźć można na stronie: <https://www.wyjatkowyprezent.pl/prezent/pojedynki-mclaren-570gt-vs-lamborghini-huracan-vs-ferrari-458-italia-wiele-lokalizacji/>

Szczegółowe informacje o zasadach wykorzystania vouchera znaleźć można na stronie: <https://www.wyjatkowyprezent.pl/regulamin/>.

c) nagrodę III stopnia w postaci zestawu żeli Palmolive (w skład, którego wchodzi: 1x Palmolive Men Citrus Crush 500 ml; 1x Palmolive Men Ice Blast 500 ml; Palmolive Men 1x Lock Im 500 ml; 1x Sensitive 500 ml), o jednostkowej wartości 63,96 zł (słownie: sześćdziesiąt trzy złote 96/100) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 7 zł (słownie: siedem złotych) (zwaną dalej łącznie „**Nagrodą III Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 20 (dwadzieścia) Nagród III Stopnia.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 29.417,20 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy czterysta siedemnaście złotych 20/100) brutto.

20. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem, a po uzyskaniu jego zgody zwróci się z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt 28 Regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
21. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
22. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.

23. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do zamiany Nagrody na inną Nagrodę, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt 19 a (gdzie część Nagrody I Stopnia wydane zostanie w formie pieniężnej) oraz pkt 20 Regulaminu) ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

24. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
25. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 21 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do 25.10.2025 r.
26. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni **23 laureatów** (zwanych dalej „**Laureaci**”) według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 1 Laureata Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 2 Laureatów Nagrody II Stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I i II Stopnia) wyłoni 20 Laureatów Nagrody III Stopnia.
- Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według oceny Komisji Konkursowej.
27. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

28. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 25 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, wskazany w Zgłoszeniu), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania

Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Ponadto Laureat Nagrody I Stopnia (której część zostanie wydana w postaci pieniężnej) zostanie poproszony o podanie dodatkowo numeru rachunku bankowego, na który dokonany zostanie przelew.

29. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt 28 Regulaminu.
30. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 29 Regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z Laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt 28 Regulaminu.
31. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych wyszczególnionych w pkt 28 Regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt 30 Regulaminu SMS-a.
32. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 21.11.2025 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w

Konkursie. Organizator ma prawo zadecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

33. Przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
34. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 28-33 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody wyższego stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na Laureata Nagrody niższego stopnia, Laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
35. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

36. Nagrody (w tym voucher stanowiący część Nagrody I Stopnia) zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru. Wydanie części Nagrody I Stopnia w postaci pieniężnej zostanie dokonane przelewem na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego.
37. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 09.01.2026 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

38. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 23.01.2026 r. w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
39. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
40. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
41. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

42. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
43. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
44. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: w przypadku Uczestnika imię, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, w przypadku Laureata dodatkowo nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością oraz nr rachunku bankowego (w przypadku wydania nagród w formie pieniężnej).
45. Twoje Dane osobowe podane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia Laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, a w przypadku danych osobowych laureatów - ponadto w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, realizacji podatku od wydanych Nagród oraz prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
46. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres:
 - a) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 05.04.2026 r. W przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w uzasadnionych przypadkach – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu;
 - b) dane osobowe Laureatów będą dodatkowo przetwarzane przez okres

niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności danego podatku;

- c) ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami.

- 47. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie lub jego realizację, w tym odbiór Nagrody.
- 48. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.
- 49. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 50. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (g) wycofania zgody na przetwarzanie danych (jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody). Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
- 51. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
- 52. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie zapachstymuluje.twojpalmolive.pl oraz twojpalmolive.pl.