

REGULAMIN KONKURSU

„#Powerup challenge”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie pod nazwą „#Powerup challenge” zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Spółką LCS Media Mom4Mom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-095), Plac Bankowy 2, wpisana wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS: 0000533697, postępującą się NIP: 5272725613 i REGON 360322822, Reprezentowaną przez komplementariusza, spółkę pod firmą MOM4MOM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w miejscowości Bolesławek, ul. Nad Potokiem 51, 96-321 Bolesławek, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za nr KRS: 0000833904, postępującą się NIP: 5291830423 i REGON 385845124, reprezentowaną przez Inez Frejer, Prezesa Zarządu

2. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego TikTok (dalej: „Serwis TikTok”) na profilu Kamila Szymczak

(dalej jako „**Strona Konkursowa**”).

3. Konkurs będzie trwał od godziny 11:00:00 dnia 14.09.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 30.09.2024 roku.
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu TikTok;
 - b) Serwis TikTok nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - c) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Instagram czy Serwisu TikTok;
 - d) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu TikTok. Organizator zwalnia w całości Serwis TikTok od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie organów lub pracownicy Organizatora a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie oraz potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Konkursu. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.
5. Warunkami udziału w Konkursie są:
 - a) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiadanie funkcjonującego konta w Serwisie TikTok,
 - c) prawdziwość danych uczestnika zawartych na profilu w Serwisie TikTok (dalej „Profil”),
 - d) wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.
6. Każda osoba, która spełni wszystkie warunki podane w ust. 1 oraz 4 powyżej, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie poniższego (**„Zadanie konkursowe”**):
 - a) Utworzenie video, które w humorystyczny sposób pokaże w jaki sposób działa na uczestnika jeden z 3 promowanych żeli pod prysznic Palmolive z nazwą skróconą: Spice Up, Sport, Energizing,
 - b) Opublikowanie stworzonego wideo i użycie w jego opisie hashtagów; z nazwą jednego z 3 promowanych żeli (Spice Up, Sport, Energizing), #Power up challenge, oraz oznaczenie profilu @RossmannPL w platformie TikTok
2. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Wideo, które:
 - a) narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie oraz pokrewne,
 - b) zawiera jakiegokolwiek treści z innych względów niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną,
 - c) narusza regulamin Serwisu Instagram i/lub Serwisu TikTok,
 - d) jest reklamą,
 - e) jest spamem lub niezamówioną informacją handlową,
 - f) zawiera treści pornograficzne,
 - g) zawiera odnośniki do jakichkolwiek innych stron, w szczególności do stron zawierających treści, o których mowa powyżej.
3. W przypadku zgłoszenia lub publikacji filmu niespełniającego kryteriów, o których mowa w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do jego niedopuszczenia do udziału w Konkursie i wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który zgłosił taki film.
4. W Konkursie Uczestnik może zgłosić dowolną ilość filmów
5. Spośród wszystkich zgłoszonych w terminie trwania konkursu filmów, komisja konkursowa wybierze 5 laureatów Konkursu, których filmy będą w ocenie komisji najbardziej kreatywne i oryginalne oraz 20 osób, które otrzymają nagrody pocieszenia.
6. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła komisję konkursową. Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- a) wybór 5 laureatów, którzy otrzymają nagrodę główną oraz 20 uczestników, którzy otrzymają nagrody pocieszenia.
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Uczestników,
 - d) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - e) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
7. Konkurs rozstrzygnięty zostanie najpóźniej do godz. 23:59 w dniu 4.10.2024 roku.

§ 4. NAGRODA

1. W Konkursie zostaną przyznane:
 - a. 5 nagród głównych w postaci voucherów zakupowych do wykorzystania w platformie Steam, każda nagroda o wartości 510 zł (słownie: pięćset dziesięć złotych)
 - b. 20 nagród dodatkowych w postaci zestawu 3 promowanych żeli pod prysznic oraz torby i ręcznika. Każda nagroda stanowi wartość 137,97 zł (słownie: sto trzydzieści siedem złotych, dziewięćdziesiąt siedem złotych)
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.
4. Zwycięzca może zrzec się nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda ani jej równowartość w kwocie pieniężnej.
5. Zwycięzca zostanie powiadomiony w dniu 4.10.2024 r. o wygranej poprzez oznaczenie jego profilu w platformie TikTok w komentarzu pod postem w profilu influencerka Kamil Szymczak na platformie Tik Tok, gdzie będzie również wskazany adres e-mail, pod który Zwycięzca będzie musiał, w ciągu 14 dni od opublikowania listy Zwycięzców, wysłać wiadomość e-mail celem ustalenia zasad wydania Nagrody. W tytule e-mail należy wpisać nazwę profilu Uczestnika.
6. Organizator nie przekaze zwycięzcy nagrody, w przypadku niepodania, nieterminowego podania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Uczestnikowi z powyższych przyczyn, traci on prawo do nagrody, a Organizator wybierze innego zwycięzcę Konkursu.
7. Niedopuszczalne jest:
 - a) podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem lub zasadami współzycia społecznego,
 - b) wykorzystanie przez Uczestnika wielu kont (profilu) w Serwisie Instagram i/lub Serwisie TikTok w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym dokonywanie zgłoszenia z lub tworzenie wielu kont (profilu);
 - c) dokonywanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem osób trzecich.

W przypadkach określonych powyżej Organizator uprawniony jest do wyłączenia Uczestnika od udziału w Konkursie.
9. Uczestnik może otrzymać wyłącznie 1 nagrodę w Konkursie.

§ 5.

Przetwarzanie danych osobowych

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu, tj. nazwy Profilu uczestnika w Serwisie TikTok, a w przypadku wygranej w Konkursie także: imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestnicy mogą się skontaktować pod adresem konkurs@resffeber.com
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy oraz przekazania nagrody. W przypadku zgłoszenia reklamacji, dane osobowe są przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy, do której zawarcia dochodzi w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO). W wypadku zgłoszenia reklamacji lub innych roszczeń wynikających z Konkursu Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie uzasadnionego interesu administratora polegającego na dochodzeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne, do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej w szczególności do udziału w Konkursie i wyłonienia zwycięzcy.
5. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem. Dane osobowe są usuwane przez Organizatora po upływie okresu uprawniającego do zgłoszenia reklamacji i rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji.
6. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
 - a) otrzymania informacji o danych Organizatora, zasadach przetwarzania danych oraz przysługujących mu uprawnieniach;
 - b) uzyskania dostępu do danych osobowych;
 - c) żądania niezwłocznego sprostowania dotyczących go danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz (z uwzględnieniem celów przetwarzania) żądania uzupełniania niekompletnych danych osobowych;
 - d) żądania niezwłocznego usunięcia dotyczących go danych osobowych;
 - e) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f) przenoszenia danych osobowych;
 - g) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych;
 - h) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§6.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu albo w terminie 14 dni po jego zakończeniu na adres korespondencyjny Organizatora: Plac Bankowy 2, Warszawie (00-095), z dopiskiem: „#Powerup challenge”.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Negatywne rozpatrzenie reklamacji Uczestnika przez Organizatora, nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7.

PRAWA AUTORSKIE

1. Udostępniając film w ramach Zadania Konkursowego (dalej „**Utwór**”) Uczestnik potwierdza, że jest jego twórcą oraz posiada niezbędne zgody osób, których wizerunek wykorzystał w Utworze, a Utwór nie narusza praw, ani dóbr osobistych jakichkolwiek osób i podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi zgód na korzystanie z Utworu oraz utrwalonych wizerunków w celu nieograniczonej czasowo i terytorialnie publikacji w Serwisie TikTok, jak również w inny sposób wybrany przez Organizatora lub Fundatora Nagród na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie Utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
3. Wraz z udzieleniem licencji Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Utworu (uprawnienie nieodpłatne) oraz udziela upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu przysługujących Uczestnikowi (uprawnienie nieodpłatne).
4. Udział w konkursie oznacza wyrażenie zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie - będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.