

REGULAMIN KONKURSU

„Palmolive Rossmann Young”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Palmolive Rossmann Young” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: VMLY&R Cracow sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-736), przy Plac Konesera 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001023714, o numerze NIP: 5252444130, REGON: 141653603 (dalej: „Organizator”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759, kapitał zakładowy 21 003 506 zł, będącej fundatorem nagród w Konkursie (dalej „Fundator”).
2. Partnerem Konkursu jest Pani Magda Bereda prowadząca profil <https://www.tiktok.com/@magdabereda> na portalu TikTok. (dalej „Profil Partnerski”)
3. Właściciel portalu _TikTok nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem serwisu społecznościowego TikTok.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1.10.2024 r. opublikowaniem na Profilu Partnerskim Wpisu konkursowego, o którym mowa w § 4.1, a kończy się w dniu 14.10.2024 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 1.10.2024 r. do dnia 14.10.2024 r., do godz. 23:59:59. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie jest 30.11.2024.

§ 3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada aktywne, publiczne konto na portalu: www.tiktok.com, a podane przez nią podczas rejestracji na portalu TikTok dane osobowe są prawdziwe, która ponadto zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić w serwisie TikTok Pracę Konkursową, to jest autorską odpowiedź na umieszczone na Profilu Partnerskim Zadanie Konkursowe. Zadanie Konkursowe polega na dograniu przez Uczestnika filmu autorstwa Uczestnika jako odpowiedzi na piosenkę Partnera Konkursu - Pani Magdy Beredy, która śpiewa o zmywaniu z siebie trudów, a jednocześnie zostawia czas na dogranie się do jej śpiewu. Uczestnik powinien umieścić swoją Pracę Konkursową w serwisie TikTok:
 - a) dogrywając się do piosenki Partnera Konkursu przy użyciu funkcji TikTokDuet, lub
 - b) umieszczając Pracę Konkursową w portalu TikTok z hashtagem #konkurszmyjtozsiebie #showeritoff #palmolive @RossmannPL
2. TikTok Duet to narzędzie na platformie społecznościowej TikTok, które pozwala użytkownikom tworzyć filmy zawierające jednocześnie 2 wideo obok siebie: początkowe oraz własne. Taka opcja pozwala użytkownikom odpowiadać na treści wideo innych własnymi filmami, które następnie mogą być udostępniane publicznie.
3. Wykonanie Pracy Konkursowej powinno nastąpić zgodnie z treścią Zadania Konkursowego opisanego w § 4 ust.1 powyżej, przy czym powinno to nastąpić od momentu opublikowania posta konkursowego tj. 1.10.2024 r. do 14.10.2024 r. do godziny 23:59:59.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz, Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwszą z opublikowanych prac konkursowych.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
7. Praca Konkursowa musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
8. Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie zgłoszonego w ramach Pracy Konkursowej jego autorskiego filmu oraz nicku na oficjalnym profilu @palmolive_polska w serwisie TikTok.
9. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku na Profilu Partnerskim Magdy Beredy w serwisie TikTok w ramach kompilacji najlepszych filmików konkursowych. Uczestnik oświadcza, że jest świadomy, iż jego wizerunek będzie dostępny dla ogółu użytkowników serwisu TikTok i wyraża na to zgodę
10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Pracę Konkursową potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszystkie zawarte w nim postanowienia i spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcia, filmy i opisy zamieszczone w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności osób przedstawionych na wizerunkach, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

11. W Konkursie nie będą brały udziału Prace Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.tiktok.com. d. przedstawiają markę Palmolive lub marki konkurencyjne wobec marki Palmolive w niekorzystnym świetle.
12. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora
13. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór 10 (dziesięciu) laureatów pierwszych nagród, 10 (dziesięciu) laureatów drugich nagród oraz 50 (pięćdziesięciu) laureatów trzecich nagród (każdy z nich dalej: „Laureat”), odbędzie się do dnia 21 października 2024 roku. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
14. Kryterium wyboru zwycięskich Prac Konkursowych jest kreatywność pracy konkursowej oraz inwencja twórcza autora. Autorzy dziesięciu prac konkursowych ocenionych jako najlepsze otrzymają pierwsze nagrody, autorzy dziesięciu prac konkursowych ocenionych jako kolejne najlepsze otrzymają drugie nagrody, natomiast autorzy pięćdziesięciu prac konkursowych ocenionych jako kolejne najlepsze otrzymają trzecie nagrody.
15. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości do 14 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń poprzez ich ogłoszenie na Profilu w serwisie TikTok to jest Magdy Beredy z podaniem nicku, którym dany Laureat posługuje się w serwisie TikTok oraz przez przesłanie wiadomości prywatnych na profile Laureatów w serwisie TikTok.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (każda z nich jest dalej określona jako „Nagroda”)
2. 10 (dziesięć) równorzędnych pierwszych nagród z których każdą stanowi zaproszenie dla dwóch osób na koncert Magdy Beredy o wartości netto 250 zł Pierwsza nagroda nie obejmuje kosztu dojazdu ani zakwaterowania w dniu koncertu. Wstęp na koncert może być uzależniony przez organizatorów od spełnienia ogólnie przyjętych wymagań takich jak wiek, zachowanie itp.
3. 10 (dziesięć) równorzędnych drugich nagród z których każdą stanowi głośnik JBL GO4 o wartości netto 220 zł
4. 50 (pięćdziesiąt) równorzędnych trzecich nagród, z których każdą stanowi zestaw żeli pod prysznic marki Palmolive o wartości netto 40 zł.
5. Do każdej Nagrody dodana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości części rzeczowej nagrody. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone, lecz zostaną zatrzymane i odprowadzone przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

6. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. W wyjątkowych wypadkach losowych Organizator na prośbę Laureata może według własnej swobodnej decyzji zezwolić na przeniesienie prawa do otrzymania Nagrody na określoną osobę.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, ani obrotowi handlowemu.
8. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą (odpowiednio: zaproszenia na koncerty stanowiące pierwsze nagrody oraz nagrody rzeczowe stanowiące drugie nagrody i trzecie nagrody). Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu do doręczeń, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną na adres e-mail konkurspalmolive@vml-poland.com
9. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora, w terminie wskazanym powyżej w § 5 pkt 4, informacji, o których mowa w § 5 pkt 4 powyżej, lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu TikTok. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody przechodzi ona na rzecz Organizatora.
10. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa § 5 pkt 4 powyżej. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem kuriera.
11. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody może zostać uzależnione od poprawnego wypełnienia i podpisania protokołu przekazania Nagrody. Protokół zostanie dostarczony przez kuriera wraz z Nagrodą, a Laureat zobowiązuje się wypełnić go, podpisać i oddać kurierowi przy odbiorze Nagrody.
12. Jeśli Laureat nie podpisze i nie odda kurierowi wypełnionego protokołu, nagroda nie zostanie Mu wydana i przechodzi na kolejnego Laureata rezerwowego, a w braku takich osób przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie pracy konkursowej Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem pracy konkursowej i posiada do niej pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do pracy konkursowej, c) praca konkursowa nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) praca konkursowa nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania pracy konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza ponadto, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej TikTok (www.tiktok.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać

w formie pisemnej.

3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „Reklamacja – konkurs Palmolive Rossmann Young” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych w Konkursie.
3. Administrator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody i oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), (ii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, platforma społecznościowa www.instagram.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iii) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail;
 - b) w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego a w związku z tym celem podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń, a w związku z tym celem podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami;
 - d) w celu wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem przyznanej Nagrody (dotyczy Laureatów), a w związku z tym celem podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1

lit. c RODO.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagrody.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania. Uczestnikom przysługują prawa do:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d) przeniesienia danych osobowych,
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się za pomocą wiadomości e-mail na adres **konkurspalmolive@vml-poland.com**

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2024 roku.
2. Regulamin dostępny jest na Profilu Fundatora oraz Profilu Partnera Konkursu.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu, któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie lub działanie niezgodne z zasadami korzystania z serwisu TikTok, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowania sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu serwisu TikTok oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych.

